

### Azione 4: Miglioramento della presentabilità e dell'identità del prodotto commerciale

ATTIVITA'	1° ANNO												2° ANNO													
	2011				2012								2013													
	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A		
Raccolta capolini di carciofo presso aziende <i>partner</i>																										
Trasporto dei capolini presso la Violetto Ramacchese Coop. Agr.																										
Confezionamento dei capolini di carciofo allo stato fresco (non trasformati) in <i>packaging</i> innovativi																										
Distribuzione dei capolini in diversi mercati di riferimento																										
Indagine di mercato ed elaborazione dati																										
Trasporto di una quota dei capolini presso il Consorzio Terre di Sicilia Società Coop. Ag.																										
Trasformazione dei capolini in prodotto di IV gamma presso il Consorzio Terre di Sicilia Società Coop. Ag.																										
Prelievo campioni di capolini trasformati per analisi di laboratorio presso il DISPA – Università di Catania																										
Analisi microbiologiche																										
Analisi chimiche																										
Elaborazione dati																										
Incontri tecnici																										